ПРАВИЛА АКЦИИ

«Улыбатл_получи возможность стать обладателем призов или билета на концерт Вани Дмитриенко при оплате улыбкой» (далее – Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила проведения акции «Улыбатл_получи возможность стать обладателем призов или билета на концерт Вани Дмитриенко при оплате улыбкой» (далее – Акция) регламентируют порядок организации и проведения Акции, а также условия предоставления доступа к функционалу игры «Шарики». Акция является рекламной и направлена на формирование и поддержание интереса у текущих клиентов и на привлечение новых клиентов ПАО Сбербанк (далее – Банк) к методу «Оплата улыбкой»:

1.2. Организатор Акции - ПАО Сбербанк (Публичное акционерное общество «Сбербанк России») (далее – Организатор). Адрес: 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19. ИНН: 7707083893. КПП: 773601001. ОГРН: 1027700132195, Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций от 11.08.2015 № 1481. Сайт Банка - https://www.sberbank.ru/ru/person

1.3. Оператор будет определен позднее.

1.4. Проведение Акции осуществляется Банком с привлечением Оператора.

1.5. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи Призов Победителям Акции: с 1 сентября 2026 года по 4 марта 2027 года (включительно).

1.6. Период выполнения действия: с 1 сентября 2026 года по 29 ноября 2026 года (включительно).

1.7. Период определения Победителей: с 14 сентября 2026 года по 4 декабря 2026 года (включительно):

1.7.1. Период определения Победителей по Призовому фонду «Пригласительный билет на Концерт» с 30 ноября 2026 года по 4 декабря 2026 года (включительно);

1.7.2. Период определения Победителей по Призовому фонду «Личная встреча с Ваней Дмитриенко» с 30 ноября 2026 года по 4 декабря 2026 года (включительно);

1.7.3. Период определения Победителей по Призовому фонду «Промокоды на скидку» с 14 сентября 2026 года по 31 октября 2026 года (включительно);

1.7.4. Период определения Победителей по Призовому фонду «Смартфон» с 30 ноября 2026 года по 4 декабря 2026 года (включительно);

1.7.5. Период определения Победителей по Призовому фонду «Автомобиль» с 30 ноября 2026 года по 4 декабря 2026 года (включительно).

1.8. Период вручения Призов:

1.8.1. Призовой фонд «Пригласительный билет на Концерт», описанный в п. 4.1.1. Правил Акции, вручается Победителям в период с 5 декабря 2026 года по 4 марта 2027 года (включительно);

1.8.2. Призовой фонд - услуга «Личная встреча с Ваней Дмитриенко», описанный в п. 4.1.2. Правил Акции организовывается с Победителями в период с 5 декабря 2026 года по 4 марта 2027 года (включительно);

1.8.3. Призовой фонд «Промокоды на скидку», описанный в п. 4.1.3. Правил Акции, вручается Победителям в период с 15 сентября 2026 года по 15 ноября 2026 года (включительно);

1.8.4. Призовой фонд «Смартфон», описанный в п. 4.1.4. Правил Акции, вручается Победителям в период с 5 декабря 2026 года по 31 января 2027 года (включительно);

1.8.5. Призовой фонд «Автомобиль», описанный в п. 4.1.5. Правил Акции, вручается Победителям в период с 5 декабря 2026 года по 31 января 2027 года (включительно).

1.9. Акция не является публичным обещанием награды в смысле гл. 56 Гражданского кодекса РФ или публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как участие в Акции не основано на риске, Победители определяются не случайным образом, а в порядке, описанном в Правилах.

1.10. Призовой фонд Акции состоит из Призов, определенных в разделе 4 Правил, и формируется за счет Организатора.

1.11. Для целей Правил Акции используются следующие термины и определения:

Биометрические персональные данные (Биометрия) – сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность. Биометрические персональные данные могут быть использованы для Биометрического метода аутентификации в целях использования клиентом Банка способа оплаты SberPay при оплате Товаров по Счету Карты.

Биометрический метод аутентификации - метод аутентификации Клиента Банка, выполненный с применением технологии Биометрического распознавания (биометрии) с использованием Биометрических персональных данных.

Биометрический терминал (Биотерминал) – электронный терминал, оснащенный биометрическим сенсором для сканирования Биометрических персональных данных.

Билет — условная учетная единица, используемая для определения победителей – обладателей Призов Акции. Билеты, полученные в течение каждой недели (в общий период выполнения действия в сроки, указанные в п. 1.6 Правил), учитываются для целей определения победителей - обладателей призов: Промокод у партнера. При этом, общее количество Билетов, накопленных за весь период выполнения действия, в соответствии с п. 3.1 Правил, учитываются для целей определения победителей - обладателей остальных призов Акции. Один Билет начисляется за каждые 5 Покупок ИЛИ за каждые 5 000 очков в Игре «Шарики» (доступ к Игре «Шарики» открывается при условии совершения минимум одной Покупки в период проведения Акции). Количество Билетов не влияет на место в Рейтинге городов. Место в Рейтинге городов определяется только за счет количества Покупок (с учетом уравнивающего коэффициента).

Город – региональный (административный)центр Субъекта РФ.

Город-победитель – региональный (административный)центр Субъекта РФ, который займет 1-е место в Бриллиантовой лиге по результатам совершения участниками Акций предусмотренных Правилами действий в период, указанный в п. 1.6. Правил. Порядковое место в Лигах формируется на основании суммы «Улыбок» всех Участников данного Субъекта РФ с применением Уравнивающего коэффициента.

Держатель Карты – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта Банка в соответствии с Договором.

Договор - заключенный между Банком и физическим лицом «Договор на выпуск и обслуживание дебетовой карты ПАО Сбербанк, на открытие и обслуживание «Платёжного счёта» ПАО Сбербанк» / «Договор на выпуск и обслуживание кредитной карты ПАО Сбербанк, открытие Счёта для учета операций с использованием карты и предоставление возобновляемой кредитной линии для проведения операций по карте».

Игра «Шарики» — сложный объект (мультимедийный продукт), представляющий собой совокупность программ для ЭВМ, аудиовизуальных произведений, графических изображений,

музыкальных произведений, текстовых материалов, размещенный на сайте Акции, правообладателем которой является Банк. Функционал игры «Шарики» предоставляет Участнику возможность управлять персонажем для сбора очков для повышения счетчика «Улыбок», где за каждые 5 000 накопленных очков начисляется 1 Билет для участия в получении призового фонда Акции. Одна игровая попытка дается каждому Участнику каждый день бесплатно. Совершение 5 (пяти) Покупок, в период выполнения действий в сроки, указанные в п.1.6. Правил Акции от 100 рублей дает новую попытку в игре. Количество попыток в Игре «Шарики» не ограничивается. Удаленный доступ к функционалу игры «Шарики» (сайту Акции) предоставляется на условиях, изложенных в разделе 6 Правил.

Лига — группа, сформированная на основании реестра «Рейтинга Городов» (Субъектов РФ). Формируется еженедельно в период активных действий, указанных в п. 1.6 Правил. Формирование рейтинга городов происходит за счет количества Покупок клиентов Банка, совершавших Покупки в Субъекте РФ. Участники, которые привязаны к Субъекту РФ, находящемся на 1-м месте Бриллиантовой Лиги по результатам Акции получат Приз: Билеты на концерт Вани Дмитриенко, Приз: услуга - Личная встреча с Ваней Дмитриенко.

Лига влияет на объем Приза «Промокоды у партнера» согласно таблице ниже. Лига не влияет на объем Приза «Автомобиль» и «Смартфон».

Место города в Лиге не влияет на объем Приза «Промокоды у партнера», «Автомобиль», «Смартфон».

Выделяются 4 Лиги (по количеству Покупок, совершенных в Субъекте РФ. Определение места осуществляется на еженедельной основе):

- Бриллиантовая: места с 1 по 20;
- Золотая: места с 21 по 40;
- Серебряная: места с 41 по 60;
- Бронзовая: места с 61 по 80.

Лига	Объем промокодов	Количество промокодов	Промокод «Самокат»	Промокод «Вкусно – и точка»	Промокод «Пятерочка»
ЛИГА I Бриллиант	40%	20 160	4 032	8 064	8 064
ЛИГА II Золото	30%	15 120	3 024	6 048	6 048
ЛИГА III Серебро	20%	10 080	2 016	4 032	4 032
ЛИГА IV Бронза	10%	5 040	1 008	2 016	2 016

Мобильное приложение «Сбербанк Онлайн» – приложение (программное обеспечение) для мобильного устройства, принадлежащее Банку или третьим лицам[1], предоставляющее Участнику Акции возможность доступа к функционалу «Сбербанк Онлайн» в зависимости от технической реализации соответствующего приложения.

Оплата улыбкой – метод оплаты, позволяющий Участнику – Держателю Карты Банка осуществлять оплату Товаров по Счету Карты с использованием Биометрического метода аутентификации. Подробнее о порядке совершения платежей с использованием метода «Оплаты улыбкой» можно ознакомиться на сайте: https://www.sberbank.com/ru/person/payments/sberpay/oplata-ulybkoi

[1] Перечень третьих лиц и наименований приложений размещен на Официальном сайте Банка.

[2] Единая биометрическая система - https://ebs.ru/citizens/

Покупка – расходная операция по приобретению Товара, совершенная Участником Акции, с использованием метода «Оплата улыбкой», к которому привязан карта Сбера, в период, указанный в п. 1.4. Правил Акции.

Рейтинг Города — порядковый показатель Субъекта РФ, формирующийся на основании суммы «Улыбок» всех Участников данного Субъекта РФ с применением Уравнивающего коэффициента.

Победитель — Участник (закрепленный к Субъекту-участнику), признанный таковым по результатам общего Рейтинга Участников Акции в порядке, указанном в разделе 4 Правил.

Партнер:

- Самокат: ООО «Умный ритейл», 121087, Москва, вн.г.тер. муниципальный округ Филёвский парк, ул. Барклая, д. 6, стр. 3, помещ. 8/28;
- Вкусно – и точка: ООО «Система ПБО», 115054, город Москва, улица Валовая, д. 26;
- Пятёрочка: ПАО «Корпоративный центр ИКС 5», 109029, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Нижегородский, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4.

Приз – билеты на концерт Вани Дмитриенко в городе-победителе, услуга – личная встреча с Ваней Дмитриенко, промокод номиналом 500 рублей у партнеров, автомобиль, смартфоны.

Сайт Акции – https://digital.sber.ru/promo/ulibattle

Сбер ID — сервис Банка по аутентификации клиента на информационном ресурсе, в сервисе партнера или аутентификация клиента Банка в Банке и иному использованию персональных данных клиента в соответствии с условиями оферты «Удобный доступ», расположенными на странице https://www.sberbank.ru/ru/person/dist_services/sberid

Счетчик «Улыбок» — цифровой показатель на сайте Акции (https://digital.sber.ru/promo/ulibattle), отображающий количество накопленных Участником Покупок.

Субъект РФ - административно-территориальная единица РФ (регион, область, край, республика, город федерального значения). Участник привязывается к Субъекту РФ по результатам совершения наибольшего количества Покупок (в течение каждой недели, отсчет начинается каждый понедельник в 12:00 по Московскому времени). Территория проведения Акции указана в п. 1.14 Правил Акции. Есть Субъекты-исключения (описанные в п. 1.15 Правил). Если первая Покупка совершена в городе Субъекта-исключения, данная оплата не засчитывается. Улыбки, Билеты за Покупки в городах Субъекта-исключения не начисляются. Если после определения города Участника как города Субъекта-исключения Участник Акции совершает Покупку в любом городе Субъекта-участника, то Участнику Акции назначается город Субъекта-участника, в котором была совершена Покупка. Дальнейшее изменение города происходит в общем порядке каждый понедельник в 12:00 по Московскому времени. Город определяется как тот, в котором совершено больше всего Покупок, при этом Покупки городов Субъектов-исключений в расчет не идут. Улыбки, Билеты начисляются только за Покупки в городах Субъектов-участников.

Пример: Участник Акции в течение недели совершил 3 Покупки в Краснодаре, 10 Покупок в Москве и 5 Покупок в Челябинске. Участнику Акции в течение недели будет присвоен город Москва, так как именно в нем совершено наибольшее количество Покупок. При этом городу Краснодар будет причислено 3 Покупки, Москве будет начислено 10 Покупок, Челябинску будет начислено 5 Покупок (в рамках Рейтинга Города).

Каждый понедельник в 12:00 после еженедельного определения победителей - обладателей Призов Акции за Участником Акции закрепляется город, в котором совершено наибольшее

количество Покупок по прошествии предыдущей недели. Рейтинг города суммируется на протяжении всех 8 недель в сроки, указанные в п. 1.6 Правил.

Счёт Карты - банковский счет, открываемый Банком на имя физического лица, и используемый для учета операций, совершаемых Участником - Держателем Карты Банка в соответствии с Договором.

Товар – товар, за исключением денежных средств, ценных бумаг, платежных документов (чеков, дорожных чеков и т. п.), товаров, оборот которых запрещен, работы, услуги, а также права на использование программ для ЭВМ (данных, команд и порождаемых ими аудиовизуальных изображений).

Уравнивающий коэффициент — расчетный показатель, применяемый к сумме «Улыбок» Субъекта РФ для нивелирования различий в численности населения и инфраструктуре. Рассчитывается по формуле:

- $Р = К / Т$, где К — численность населения субъекта, Т — количество терминалов оплаты биометрией в субъекте.
- $Р_{норм} = Р / Р_{среднее}$, где $Р_{среднее}$ — среднее значение Р по всем участвующим субъектам.
- Коэффициент важности Х — это количественный показатель, который определяет относительный вклад фактора Субъекта РФ, критерия или параметра в общий результат или решение.
- Коэффициент важности представлен как индивидуальное для каждого субъекта значение в диапазоне от 0 до 5, где к Субъекту с максимальным значением $Р_{норм}$ прибавляется максимальное значение Коэффициент важности Х.
- Итоговый балл Субъекта = Сумма «Улыбок» × $(Р_{норм} + Х)$.

Улыбка - количество совершенных с помощью метода «Оплата улыбкой» Покупок.

SberPay – способ осуществления Операций оплаты товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях (за исключением сети Интернет) с использованием метода «Оплата улыбкой». Подробнее: https://www.sberbank.com/ru/person/payments/sberpay/oplata-ulybkoi

1.12. Все действия, предусмотренные Правилами, должны быть совершены и фиксируются Банком по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, указанных в п. 1.5. Правил, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в Правилах Акции необходимо рассматривать как Московское.

1.13. В рамках формирования Рейтинга Города участвуют исключительно региональный центры (административные центры) субъектов РФ. Любая покупка, совершенная Участником на территории субъекта РФ независимо от фактического населенного пункта, в котором она была совершена, засчитывается в рейтинг регионального центра (административного центра) данного субъекта. Субъект РФ, к которому относится Покупка, определяется автоматически на основании данных Организатора Акции о месте совершения операции (MCC-код, геокоординаты терминала, адрес торговой точки). Участник не может самостоятельно изменить Субъект РФ своей оплаты. В случае технических ошибок в определении места оплаты, окончательное решение об атрибуции принимает Организатор Акции.

Пример: Участник, зарегистрированный в г. Самара, совершает Покупку в торговой точке г. Тольятти (Самарская область). Данная Покупка засчитывается в персональный Счетчик Улыбок Участника и включается в сумму «Улыбок» г. Самара (являющейся региональным центром Самарской области) для формирования Рейтинга Города. Отдельный рейтинг для г. Тольятти не создается.

1.14. Актуальный перечень субъектов РФ:

Субъект РФ	**Региональный центр**
Чеченская Республика	Грозный
Республика Ингушетия	Магас
Республика Дагестан	Махачкала
Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик
Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск
Республика Северная Осетия — Алания	Владикавказ
Республика Хакасия	Абакан
Республика Тыва	Кызыл
Республика Калмыкия	Элиста
Забайкальский край	Чита
Республика Бурятия	Улан-Удэ
Республика Адыгея	Майкоп
Ставропольский край	Ставрополь
Республика Саха (Якутия)	Якутск
Республика Башкортостан	Уфа
Тамбовская область	Тамбов
Астраханская область	Астрахань
Ростовская область	Ростов-на-Дону
Волгоградская область	Волгоград
Ульяновская область	Ульяновск
Омская область	Омск
Оренбургская область	Оренбург
Республика Татарстан	Казань
Челябинская область	Челябинск
Курганская область	Курган
Белгородская область	Белгород
Брянская область	Брянск
Пензенская область	Пенза
Новосибирская область	Новосибирск
Томская область	Томск
Республика Мордовия	Саранск
Саратовская область	Саратов
г. Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
Амурская область	Благовещенск

Курская область	Курск
Тверская область	Тверь
Приморский край	Владивосток
Еврейская АО	Биробиджан
Кемеровская область	Кемерово
Ямало-Ненецкий автономный округ	Салехард
Самарская область	Самара
Алтайский край	Барнаул
Воронежская область	Воронеж
Орловская область	Орёл
Липецкая область	Липецк
Красноярский край	Красноярск
Чувашская Республика	Чебоксары
Тульская область	Тула
Иркутская область	Иркутск
Ханты-Мансийский автономный округ	Ханты-Мансийск
Кировская область	Киров
Новгородская область	Великий Новгород
Свердловская область	Екатеринбург
Республика Коми	Сыктывкар
Смоленская область	Смоленск
Ивановская область	Иваново
Краснодарский край	Краснодар
Республика Марий Эл	Йошкар-Ола
Псковская область	Псков
Вологодская область	Вологда
Хабаровский край	Хабаровск
Нижегородская область	Нижний Новгород
Костромская область	Кострома
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский
Республика Карелия	Петрозаводск
Калининградская область	Калининград
Калужская область	Калуга
Пермский край	Пермь
Мурманская область	Мурманск
Республика Удмуртия	Ижевск

Рязанская область	Рязань
Сахалинская область	Южно-Сахалинск
Владимирская область	Владимир
Ярославская область	Ярославль
Архангельская область	Архангельск
Магаданская область	Магадан
Московская область	Красногорск
Тюменская область	Тюмень
Москва	Москва
Ленинградская область	Гатчина

1.15. Актуальный перечень Субъектов-исключений РФ:

Субъект РФ	**Региональный центр**
Донецкая Народная Республика	Донецк
Республика Крым	Симферополь
Луганская Народная Республика	Луганск
Запорожская область	Мелитополь
Херсонская область	Херсон, Геническ.
Севастополь	Севастополь

2. УЧАСТНИКИ

2.1. Участником Акции может стать дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином РФ, являющееся клиентом Банка, имеющем счет Карты в Банке. Работники Организатора Акции не могут принять участие в определении победителей – обладателей Призов Акции, указанных в п. 4.1.4 и п. 4.1.5 Правил.

2.2. Участник Акции обязуется соблюдать Правила и действующее законодательство Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Приза, лицу, которое соответствует требованиям раздела 2 Правил Акции, необходимо:

3.1.1. Перейти на Сайт Акции (https://digital.sber.ru/promo/ulibattle), в том числе по ссылке в рекламных материалах об Акции.

3.1.2. Пройти на сайте Акции аутентификацию с использованием Сбер ID;

3.1.3. Согласиться с Правилами Акции (путем проставления галочки в чекбоксе).

3.1.4. Совершить Покупку на сумму не менее 100 (ста) рублей.

3.2. С каждой Покупки Участник накапливает «Улыбки» (1 Покупка = 1 Улыбка), количество которых отражается в личном Счетчике «Улыбок». 5 Улыбок = 1 Билет. Накопленные Билеты учитываются при определении Победителей - обладателей Призов Акции.

3.3. В целях проведения Акции, Банк предоставляет Участнику возможность доступа к игре «Шарики» в порядке и на условиях раздела 6 Правил.

3.4. Предоставление доступа осуществляется без возникновения финансовых обязательств Участника по оплате за возможность использования игры «Шарики».

3.5. Присоединяясь к Правилам, Участник выражает свое согласие с тем, что отношения между Банком и Участником, возникающие в связи с предоставлением доступа к игре «Шарики», регулируются Правилами и законодательством Российской Федерации в части, не урегулированной Правилами, если иное не предусмотрено применимым законодательством.

3.6. Перед заключением Правил, Участник обязуется ознакомиться с Правилами.

3.7. Если Участник не согласен с каким-либо отдельным положением Правил или с Правилами в целом, действующим на момент использования игры «Шарики», он обязан прекратить любое её использование.

3.8. Принимая условия Правил, Участник подтверждает, что ознакомился с Правилами и ему понятны значения используемых в Правилах терминов, слов и выражений согласно их нормативно-правовому определению и/или толкованию, указанному в Правилах.

3.9. Принятие Участником условий предоставления доступа к игре «Шарики» осуществляется путем совершения активных конклюдентных действий Участника:

- Перейти на сайт Акции по ссылке: https://digital.sber.ru/promo/ulibattle

- Пройти на сайте Акции аутентификацию с использованием Сбер ID

- Согласиться с Правилами Акции (путем проставления галочки в чекбоксе)

- Перейти в игру по ссылке https://games.sberbank.ru/space/ulybattle

3.10. Каждым использованием игры «Шарики», Участник выражает согласие с Правилами, регулирующими условия предоставления удаленного доступа, в редакции, которая действует на момент фактического использования Участником игры «Шарики».

ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Общий Призовой фонд Акции формируется из трех частей. Общая стоимость составляет не более 68 847 077 рублей.

4.1.1. Призовой фонд «Пригласительный билет на Концерт»:

- Приз: Билет на Концерт исполнителя «Ваня Дмитриенко».
- Количество: не более 30 000 (Тридцати тысяч) шт.
- Место проведения: определяется в соответствии с месторасположением Города-Победителя.
- Порядок распределения:

  - в период, указанный в п. 1.7.1. Правил определяется Субъект-Победитель, который занял 1-е место в рейтинге Бриллиантовой Лиги. Порядковый рейтинг определяется из общего числа Покупок за время проведения Акции, привязанных к Субъекту с учетом Уравнивающего коэффициента;

  - далее, в период, указанный в п. 1.7.1. Правил билеты на концерт Вани Дмитриенко распределяется среди участников, привязанных к Субъекту-Победителю исходя из их личного порядкового рейтинга. Порядковый рейтинг определяется из количества числа «Улыбок» у каждого Участника.

4.1.2. Призовой фонд - услуга «Личная встреча с Ваней Дмитриенко»:

- Среди всех Победителей, получивших право на посещение концерта исполнителя «Ваня Дмитриенко», проводится предоставление услуги — Личная встреча с Ваней Дмитриенко.
- Количество: 3 (Три) шт.
- Место проведения: месторасположение Города - Победителя.
- Порядок распределения: Приз распределяется по сформированному реестру всех обладателей Пригласительных билетов, по специальной формуле:

  N = КЗ/3

  где, КЗ — Общее количество Победителей, получивших право на посещение концерта исполнителя «Ваня Дмитриенко»

  З — количество Призов, указанных в п. 6.1 Правил Акции.

  Приз №1 вправе получить Участник, порядковый идентификатор которого в Списке Участников будет равен N * на порядковый номер Приза от 1 до 1.

  Приз №2 вправе получить Участник, порядковый идентификатор которого в Списке Участников будет равен N * на порядковый номер Приза от 2 до 2.

  Приз №3 вправе получить Участник, порядковый идентификатор которого в Списке Участников будет равен N * на порядковый номер Приза от 3 до 3.

- Всего, в результате данных вычислений, будет определено 3 порядковых номера в Реестре Участников и соответствующее количество Победителей Акции — обладателей Призов.

4.1.3. Призовой фонд «Промокоды на скидку»:

- Промокод на скидку у партнеров: Самокат, Вкусно – и точка, X5 Клуб;
- Общее количество: 50 400 промокодов, каждый из которых:

  - Промокод в Самокат, номиналом 500 рублей, количество 10 080 штук:

  - Промокод во Вкусно – и точка, номиналом 500 рублей (500 бонусов), количество 20 160 штук:

  - Промокод в X5 Клуб, номиналом 500 рублей (5000 бонусов), количество 20 160 штук:
- Общая стоимость призового фонда «Промокоды на скидку»: 25 200 000 рублей;
- Для использования промокода у партнера «Вкусно – и точка» участник должен быть пользователем мобильного приложения и участником программы «Вкусно - и точка», в рамках которой будет действовать промокод.
- Распределение данных призов проводится 1 (один) раз в неделю в сроки общего периода выполнения действий, указанных в п. 1.6 Правил Акции. В случае, если количество промокодов, в рамках разыгрываемой недели, будет больше, чем победителей, остаток промокодов переносится на следующую неделю.
- Формула расчета победителей:

  A=КР/S, где:

  КР - количество Билетов;

  S – курс доллара США к рублю по ЦБ РФ на дату 27.08.2026.

  Например: Победителем 1 стал участник с порядковым номером = 5, тогда А= 5

4.1.4. Призовой фонд «Смартфон»:

- Приз: Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max eSIM 256GB (Cosmic Orange).
- Количество: 20 (двадцать) штук
- Стоимость 1 (одного) приза составляет не более 259 385 рублей. В стоимость Приза включен дополнительный денежный приз в размере 89 385 рублей. При переводе денежных призов Оператор удерживает из суммы дополнительного денежного приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации (при условии того, что Победитель ранее не получал указанный налоговый вычет у другого налогового агента, о чём Победитель обязан уведомить Оператора), а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Акции. Победитель не может получить только денежную составляющую приза.
- Общая стоимость составляет 5 187 692 рублей.
- Формула расчета победителей:

  A=KP/S, где:

  KP - количество Билетов;

  S – курс доллара США к рублю по ЦБ РФ на дату 27.08.2026.

  Например: Победителем 1 стал участник с порядковым номером = 5, тогда A= 5

4.1.5. Призовой фонд «Автомобиль»:

- Автомобиль марки Chery Tiggo 9, 1. Комплектация: 2.0T 8AT Ultra 4WD BL BL, 2025 года выпуска;
- Количество: 1 (один);
- Стоимость 1 (одного) приза составляет не более 8 459 385 рублей. В стоимость приза включен дополнительный денежный приз в размере 2 959 385 рублей. При переводе денежных призов Оператор удерживает из суммы дополнительного денежного приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации (при условии того, что Победитель ранее не получал указанный налоговый вычет у другого налогового агента, о чём Победитель обязан уведомить Оператора), а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Акции. Победитель не может получить только денежную составляющую приза.
- Формула расчета победителей:

  A=KP/S, где:

  KP - количество Билетов;

  S – курс доллара США к рублю по ЦБ РФ на дату 27.08.2026.

  Например: Победителем 1 стал участник с порядковым номером = 5, тогда A= 5

4.1. Участник Акции может получить не более 6 промокодов номиналом 500 рублей, смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 256GB (Cosmic Orange), билет на концерт Вани Дмитриенко, услугу – личная встреча с Ваней Дмитриенко.

4.2. Участник Акции может получить не более 6 промокодов номиналом 500 рублей, автомобиль марки Chery Tiggo 9, билет на концерт Вани Дмитриенко, услугу – личная встреча с Ваней Дмитриенко.

4.3. В рамках призовых фондов, предыдущий номер Билета исключается из Базы Билетов и расчет проводится по обновленной Базе. Для определения победителя - обладателя Приза (Промокод у партнеров) берутся в расчет Билеты, накопленные за неделю с понедельника с 00:00:00 по воскресенье 23:59:59 по Московскому времени.

5. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Призовой фонд «Промокоды на скидку» в сроки, указанные в п. 1.6. Правил вручаются Победителям посредством отправки SMS с номера 900, в котором содержится промокод на применение скидки у Партнера.

5.2. С условиями и порядком использования промокода Самокат, порядком оформления заказа, ограничениями можно ознакомиться на сайте https://samokat.ru

5.3. С условиями и порядком использования промокода Вкусно – и точка, порядком оформления заказа, ограничениями можно ознакомиться на сайте https://vkusnoitochka.ru/ или по горячей линии 8-800-600-0770.

5.4. С условиями и порядком использования промокода X5 Клуб, порядком оформления заказа, ограничениями можно ознакомиться на сайте https://x5club.ru/

5.5. Призы «Билет на концерт Вани Дмитриенко», услуга - «Личная встреча с Ваней Дмитриенко», «Смартфон» и «Автомобиль», в сроки, указанные в п. 1.8.1, 1.8.2, 1.8.4, 1.8.5 Правил, вручаются силами Оператора.

5.6. Для Получения Призов, перечисленных в п. 5.5. Правил, соответствующему Победителю необходимо совершить следующие действия:

5.6.1. В течение 3 (Трех) рабочих дней с даты получения от Банка СМС-сообщения с номера 900 о признании его Победителем, связаться с Оператором по электронному адресу, указанному в данном СМС-сообщении, Оператор направляет Победителю по электронной почте:

– Форму согласия на обработку персональных данных;

– Форму согласия (добровольного) на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, на любых сайтах в сети Интернет, а также на осуществление Оператором фото- и видеосъемки Участника Акции, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником Акции, включая его изображения, полученных в ходе фото – и видеосъёмки, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях (использование изображений будет осуществляться в соответствии с законодательством РФ (далее – Согласие на использование изображений).

5.6.2. Полученные от Оператора формы согласий Победитель должен полностью и корректно заполнить и подписать, отсканировать/сфотографировать и направить Оператору.

5.7. Для Получения Призового Фонда «Смартфон» и «Автомобиль» Победителю необходимо совершить следующие действия:

5.7.1. Не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента направления Оператором форм согласий Победителю, Победитель должен направить Оператору следующие сведения и документы ответным письмом по электронной почте, указанной в СМС-сообщении Банка:

- фотография или скан-копия действующего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и актуальными данными о регистрации по месту жительства);

- фотография или скан-копия свидетельства ИНН;
- фотография или скан-копия свидетельства СНИЛС;
- адрес места пребывания (если он не совпадает с местом жительства);
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- фотография или скан-копия подписанного согласия на обработку персональных данных по форме Оператора.

5.8. Скан-копии/фотографии документов должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина Российской Федерации должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства; не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения.

5.9. Пригласительный билет на Концерт, услуга «Личная встреча с Исполнителем», будут вручены и организованы Оператором Акции.

5.10. Победителям призы «Смартфон» и «Автомобиль» будут доставлены по адресу, предоставленному Победителями в день и время, предварительно согласованные с Оператором. Доставка Призов осуществляется силами Оператора.

5.11. Организатор Акции вправе принять решение об отказе от вручения Участнику Приза и/или аннулировать полученные Участником Призы без предоставления каких-либо компенсаций Участнику, в случае несоблюдения Участником условий и ограничений, предусмотренных настоящими Правилами Акции:

– если Банк не может связаться с Победителем по любым, независящим от Банка причинам;

– если Победитель не предоставил в полном объеме сведения и документы, указанные в настоящем разделе Правил, в установленный срок;

– если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора Акции;

– если Победитель не совершил необходимые действия, указанные в п. 5.7. Правил, связанные с получением Приза, согласно Правилам, или совершил их с нарушением установленных сроков;

– если Покупка, совершенная Участником, изменилась, в том числе, но не ограничиваясь если она была отменена по любым причинам, в т. ч. но не ограничиваясь, в связи с возвратом Участником Товара, в результате чего требования Правил Акции по выполнению условий Акции перестают выполняться;

–если Победитель отказался от получения Приза, в т.ч. не предоставил (отозвал) согласие на обработку персональных данных;

–если Участник предоставил заведомо ложные данные о себе.

6. **ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА**

6.1. Для того, чтобы получить доступ к игре «Шарики», лицу, которое соответствует требованиям раздела 2 Правил Акции, необходимо:

6.1.1. Перейти по ссылке https://games.sberbank.ru/space/ulybattle, размещенной на Сайте Акции. Предоставление доступа к игре «Шарики» осуществляется удаленно.

6.1.2. Иметь акцептованное согласие с Правилами Акции (путем проставления галочки в чекбоксе при регистрации в Правилах Акции).

6.1.3. Пройти аутентификацию с использованием Сбер ID по идентификационной Cookie (web2web по Cookie).

6.2. Банк не несет ответственность за риск возникновения проблем совместимости оборудования и программного обеспечения Участника с Игрой «Шарики».

6.3. Для доступа к игре «Шарики» Участнику Акции необходимо обеспечить надлежащее качество доступа к сети Интернет на своем Устройстве.

6.4. Банк в рамках предоставления доступа к игре «Шарики» не несет ответственность за любые задержки, прерывания прямой ущерб или упущенную выгоду, потери, происходящие из-за дефектов в любом электронном или механическом оборудовании и (или) программах для ЭВМ, либо вследствие иных объективных технологических причин, а также в результате действий или бездействия третьих лиц, проблем или передаче данных, или соединении, перебоев в электропитании.

7. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОСТУПА

7.1. Доступ к игре «Шарики» (возможность его использования) для Участника Акции может быть прекращен при прекращении действия Правил Акции или в иных случаях по усмотрению и одностороннему решению Банка.

7.2. При наступлении указанных выше в п 7.1 Правил обстоятельств Банк прекращает обработку данных Участника Акции в игре «Шарики».

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

8.1. **Банк обязуется:**

8.1.1. Предоставить Конечному пользователю доступ к функционалу игры. Данная обязанность считается исполненной Банком с момента осуществления первого входа Конечного пользователя (Аутентификации) в игру.

8.2. **Банк вправе:**

8.2.1. Приостановить предоставление доступа к игре по техническим и иным причинам, препятствующим функционированию игры, на время устранения таких причин;

8.2.2. В любое время без специального уведомления и по своей инициативе производить обновление программного обеспечения, входящего в состав игры, и вносить изменения в функционал игры.

8.3. **Участник обязуется:**

8.3.1. Соблюдать все требования Правил, а также законодательства Российской Федерации или иного применимого законодательства;

8.3.2. Обеспечивать и соблюдать конфиденциальность сведений, полученных при использовании игры;

8.3.3. Не продавать, не переуступать, не давать в пользование, не распространять, не передавать или иным образом предоставлять права;

8.3.4. Не осуществлять модификацию, усовершенствование, перевод на другие языки, декомпилирование, дизассемблирование, декодирование, эмуляцию, не нарушать целостность, восстанавливать исходный код игры или каких-либо его частей;

8.3.5. Не использовать игру для нарушения прав третьих лиц, а также целей, противоречащих законодательству Российской Федерации или иному применимому законодательству;

8.3.6. Не осуществлять каких-либо действий, которые могут привести к появлению скрытых функциональных возможностей (недокументированных изменений, операций, либо внедренных «программных закладок»), а также компьютерных вирусов, троянов, самоликвидирующихся механизмов, механизмов защиты от копирования и других подобных машинных команд, которые могут деактивировать, уничтожить или иным образом изменить данные Банка, программное или аппаратное обеспечение и оборудование Банка.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. С соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и во исполнение Правил Акции Банк осуществляет обработку персональных данных:

Участника Акции - идентификатор Участника Акции, формируемый Банком; дата рождения, номер телефона; гражданство, сведения об участии в Акции, сведения о совершенных операциях по Счету Карты с использованием Биометрического метода аутентификации (совершение Покупки), в т.ч. сведения о месте совершения операции (MCC-код, геокоординаты терминала, адрес торговой точки), сведения о наличии Карты Банка, с совершением следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, хранение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных для целей участия в Акции и рассмотрения обращений Участника Акции;

Победителя Акции – номер мобильного телефона с совершением следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, хранение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в целях направления Победителю Акции информации о вручении Приза, вручения Приза.

9.2. При обработке персональных данных Участников Акции Банк принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников Акции от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

9.3. Обработка персональных данных во исполнение настоящих Правил осуществляется в течение срока проведения Акции. Банк вправе продолжить обработку персональных данных Участника Акции после окончания срока проведения Акции на законных основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.4. Принимая участие в Акции в соответствии с условиями настоящих Правил, Участник Акции подтверждает, что он ознакомлен с условиями обработки персональных данных.

10. ПРОЧЕЕ

10.1. Совершение Участником Акции действий, направленных на участие в Акции, указанных в п. 3.1. Правил, признается подтверждением того, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с Правилами.

10.2. Организатор Акции вправе:

10.2.1 прекратить и/или приостановить реализацию Акции, в том числе в связи с исчерпанием фонда Акции. Информация о приостановлении или прекращении реализации Акции доводится до сведения Участников Акции не менее чем за 7 (Семь) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Акции с помощью размещения соответствующей информации на Сайте;

10.2.2. принять решение об отказе от вручения Участнику Акции Приза в случае несоблюдения Участником Акции условий и ограничений, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Информирование Участников Акции об условиях участия в Акции производится путем размещения Правил и соответствующей информации на Сайте Акции, а также путем размещения рекламных материалов в поддержку Акции. С целью обеспечения получения Участником Акции актуальной информации об условиях участия в Акции Участник вправе самостоятельно обращаться на Сайт Акции за актуальной информацией.

10.4. Организатор уведомляет Участника Акции о том, что он стал Победителем, путем направления уведомления посредством смс-сообщения с номера 900 при условии, что Победитель Акции доступен для коммуникаций и давал согласие на получение информационных и рекламных рассылок от Банка и не отзывал такое согласие к моменту старта вручения Призов, в сроки, указанные в п. 1.8. Правил.

10.5. Банк не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Акции, а также при возникновении ошибок по иным причинам, не зависящим от Банка.

10.6. Банк, помимо ранее изложенного в Правилах, не несет ответственности:

- за неознакомление с Правилами Участниками Акции;

- за неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками Акции действий, необходимых для участия в Акции и/или использования Приза;

- за иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Банка.

10.7. Участники Акции имеют права и несут обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

10.8. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового кодекса РФ совокупная стоимость поощрений/призов/подарков, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год), включается в налоговую базу по налогу на доходы физических лиц далее – НДФЛ. При этом согласно ст. 217 Налогового кодекса РФ не подлежат обложению НДФЛ поощрения/призы/подарки, полученные от организаций в налоговом периоде, совокупная стоимость которых не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

10.9. В случае возникновения у Участников Акции вопросов, касающихся Акции и участия в ней, Участники Акции вправе обращаться в Банк по номеру 900.

10.10. При выполнении Участником действий, указанных в п. 3.1 Правил, Участнику запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать положительное прохождение указанных действий, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством выполнения действий, указанных в п. 3.1 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещенных средств и/или осуществления Участником действий, не соответствующих Правилам и законодательству, Организатор в любое время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать результат выполненных действий, а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия без права на получение Приза.